

DAFTAR REFERENSI

- Abdullah, Mohamad Azmi, and Rosita Chong. 2014. "Financial Literacy: An Exploratory Review of the Literature and Future Research." *Journal of Emerging Economies and Islamic Research* 2(3).
- Amiliia, Suri, Tengku Putri Lindung Bulan Bulan, and Muhammad Rizal. 2018. "Analysis of Factors Affecting Student Bidik Misi Savings Behavior." *Jurnal Manajemen Motivasi* 14: 65–72.
- Asraf. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menyimpan Dana Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pasaman Barat Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderator." *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi* 2: 61–72.
- Astuti, Tri, and Rr. Indah Mustikawati. 2013. "Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah." *Jurnal Nominal II*: 182–98.
- Bayar, Manamba Yılmaz, H. Funda Sezgin, and Ömer Faruk Öztürk. 2017. "Impact of Financial Literacy on Personal Savings : A Research on Usak University Staff." *Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology* VII(6): 1–19.
- Beckmann, Elisabeth. 2013. "Financial Literacy and Household Savings in Romania." *jurnal Numeracy* 6(9).
- Djuwita, Diana, and Ayus Ahmad Yusuf. 2018. "Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan UMKM Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha." *Jurnal Al-Amwal* 10(1): 105–27.
- Ghozali, Imam. 2007. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Handayani, R, Sri Darwini, Eka Agustiani, and Imanuella. 2018. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah Melalui Kepercayaan Merek." *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis* 6(2): 47–59.
- Hasyim, and Rina Anindita. 2009. *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta: UIEU-University Perss.
- Iskamto, Dedi, and Yulihardi. 2017. "Analisis Peranan Relegiusitas Terhadap Kepercayaan Kepada Perbankan Syariah Di Indonesia." *Jurnal kajian Ekonomi Islam* 2(2).
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Kotler,philip, Keller Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*.
- Lestari, Alfi Mulikhah. 2015. "Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah." *Jurnal Ilmiah Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Lestari, Dwi, and Arlin Ferlina M. Trenggana. 2017. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung." *In Search* 16(2): 126–31.
- Nurma Sari, Fitria, and Moch Khoiril Anwar. 2018. "Pengaruh Tingkat

- Religiusitas Santri Pondok Pesantren Darussalam Kediri Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah.” *Jurnal Ekonomi Islam* 1(1): 25–35.
- OECD. 2016. OECD Publishing *PISA 2015 Assessment and Analytical Framework: Science, Reading, Mathematic and Financial Literacy*.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2013-2017. *Statistik Perbankan Indonesia*.
<https://ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistik-perbankan-indonesia>
- Otoritas Jasa Keuangan. 2013-2017. *Statistik Perbankan Syariah*.
<https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah>
- Otoritas Jasa Keuangan. 2017. *Snapshot Perbankan Syariah Indonesia*.
<https://ojk.go.id/en/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Snapshot-of-Indonesia-Islamic-Banking-Development-2017/Indonesia>
- Otoritas Jasa Keuangan. 2017. *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*
[https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-\(Revisit-2017\)](https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-(Revisit-2017))
- Pamungkas, Imang Dapit. 2014. “Pengaruh Religiusitas Dan Rasionalisasi Dalam Mencegah Dan Mendeteksi Kecenderungan Kecurangan Akuntansi.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 15(2): 48–59.
- Rahim, Siti Hafizah Abdul, Rosemaliza Abdul Rashid, and Abu Bakar Hamed. 2016. “Islamic Financial Literacy and Its Determinants among University Students: An Exploratory Factor Analysis.” *International Journal of Economics and Financial Issues* 6: 32–35.
- Remund, David L. 2010. “Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy.” *Journal of Consumer Affairs* 44(2): 276–95.
- Rum, Muh. 2017. “Keputusan Penggunaan Layanan Bank Syariah Berdasarkan Religiusitas Dan Profesionalisme.” *Jurnal Ekonomika* 4(10).
- Saleh, Abdul Rahman, and Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Sanjaya, Benny. 2017. “Analisis Sikap Dan Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank BRI Syariah KCP Lawang.” *Jurnal Universitas Negeri Malang*.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Thouless, and Robert. 1995. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.